



Муниципальное казенное учреждение
«Управление образованием Мысковского городского округа»

Муниципальная бюджетная образовательная организация
дополнительного образования
Центр дополнительного образования

Рекомендовано к утверждению
Педагогическим советом
Протокол №1
от «30» августа 2024г.

Утверждаю
Директор МБОУ ДО ЦДО
О.А. Вараксина
Приказ №125 от «30» августа 2024г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности**

Медиацентр «В центре событий»

Уровень программы: ознакомительный
Возраст учащихся: 12-17 лет
Срок реализации: 1 год

Разработчики:

Сыромолот Надежда Павловна, ПДО
Гайноченко Елена Владимировна, ПДО
Копысова Анастасия Владимировна, ПДО
Тупикова Наталья Александровна, ПДО
Климов Марк Юрьевич, ПДО
Бабичева Ольга Николаевна, ПДО

г. Мыски, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ	
1.1. Пояснительная записка.....	3
1.2. Цель и задачи программы.....	7
1.3. Содержание программы.....	8
1.3.1. Учебный план программы.....	9
1.3.2.Содержание учебно-тематического плана.....	10
1.4. Планируемые результаты.....	31
Раздел 2. КОМПЛЕКСОРГАНИЗАЦИОННО - ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ	
2.1. Календарный учебный график.....	32
2.2. Условия реализации программы.....	33
2.3. Формы аттестации / контроля.....	35
2.4. Оценочные материалы.....	35
2.5. Методические материалы.....	36
2.6. Список литературы для педагога.....	40
2.7. Список литературы для учащихся и родителей.....	41
3.Приложения.....	41
3.1.Тезаурус.....	43
3.1. Мониторинговая программа.....	52

Раздел 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1 Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр «В центре событий»» имеет социально-гуманитарную направленность и реализуется в рамках модели «Социос» мероприятия по созданию новых мест в МБОУ ОД ЦДО для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направленностей федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование».

Программа направлена на развитие умений учащихся ответственно, творчески и критически адаптироваться в информационном обществе и владеть различными формами творческого самовыражения при помощи современных коммуникационных технологий.

Программа составлена в соответствии с нормативно-правовыми документами:

Закон Российской Федерации «Об образовании» (Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ);

- Государственная программа РФ «Развитие образования» на 2018 - 2025 гг. (постановление Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642);

- Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 « Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030г. (Распоряжение Правительства РФ от 4 марта 2022 г. № 678-р);

- Государственная программа РФ «Развитие образования» на 2018 - 2025 гг. (постановление Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642);

- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы).

- Постановление правительства Р.Ф от 11.10.2023г. №1678 «Об утверждении правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ 28 сентября 2020 года № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи".

- Федеральный закон от 31.07.2020 № 304-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" по вопросам воспитания обучающихся".
- Письмо Минпросвещения России от 15.04.2022 №СК-295/06 "Об использовании государственных символов Российской Федерации".
- Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Приказ Минтруда и соц. защиты РФ от 22 сентября 2021 г. N 652н);
- Локальные акты МБОУ ОО ЦДО: Устав, Учебный план, Правила внутреннего трудового распорядка, инструкции по технике безопасности.

Актуальность программы

Наступление эпохи информационного общества и быстрое развитие массовой коммуникации предполагает необходимость каждому человеку иметь представление об основных направлениях функционирования медиа. Предметом медиа образования выступает умение обращаться с медиа текстами, (печатными, устными, визуальными, аудиовизуальными) и средствами коммуникации транслирующими их. Знание механизмов теле- и радиовещания, других средств массовой информации становится жизненно необходимо особенно для молодежи, за ними будущее.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр «В центре событий» актуальна, так как соответствует современному запросу детей и родителей.

Педагогическая целесообразность программы определяется возможностью общего разностороннего развития личности учащегося в процессе формирования знаний о современных средствах массовой коммуникации и умений работать с ними, способность адекватно воспринимать информацию СМИ и свободно ориентироваться в них.

Новизна программы заключается:

- в структурировании содержания программы - программа комплексная, с осуществлением модульного подхода к выдаче содержания.
- в использовании современных образовательных технологий, в том числе дистанционных, активных и интерактивных методов и форм организации образовательного процесса, нетрадиционных форм: проектных, деловых и ролевых игр, мастер-классов.

Отличительные особенности программы

Все учащиеся работают в системе молодежного средства массовой информации медиацентре, в рамках которого получают навыки профессий занятых в данной сфере деятельности, создают собственную продукцию.

Отличительной особенностью данной программы является модульный тип построения. Содержание каждого модуля определяет ту или иную сферу деятельности медиацентра: основы деятельности журналиста в средствах информации, мультимедиа в работе журналиста, создание и публикация медиа текстов в различных форматах, медиа газеты, веб-издания.

Итогом работы в рамках каждого модуля является презентация продукта проекта, как формы творческого самовыражения при помощи современных коммуникационных технологий.

Реализация программы предполагает **социальное партнёрство** и взаимодействие с рядом образовательных и общественных организаций, например: Мыски - Медиа, газета «Мыски».

Адресат программы – возраст детей и их психологические возможности

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа Медиациентр «В центре событий» **ознакомительного** уровня, адресована детям 12-17 лет.

В период с 12 до 17 лет дети существенно меняются как в физическом плане, так и в психологическом. Младший подростковый возраст (12-14 лет) — это время, когда фактически происходит завершение детства. В это время становится очень важным общение со сверстниками, и в то же самое время авторитет взрослых все еще является сильным. Подростковый кризис еще пока не вошел в полную силу, так что дети подростки младшего возраста более открыты и дружелюбны, чем ученики старших классов. Но ближе к 14 годам в любом коллективе сверстников начинает все больше обозначаться тенденция, в которой каждый стремится занять собственное место.

В старшем подростковом возрасте (15-17 лет) дети уже существенно ближе к взрослому человеку и намного дальше от детства. Организм уже сформирован гораздо лучше, а интересы подростка становятся также взрослее: это отношения с противоположным полом, профессиональное самоопределение. Современные подростки намного импульсивнее в силу происходящего полового созревания.

Набор детей свободный без предъявления требований к знаниям, по желанию детей и заявлению родителей или лиц их заменяющих.

В соответствии с наличием в программе 6 специализированных учебных модулей формируются 6 групп в составе 15 человек: учащиеся в возрасте 12-14 лет и учащихся 15-17 лет, при необходимости возможно образование разновозрастных групп, без учета гендерной принадлежности. В процессе обучения в течение учебного года каждый учащийся проходит обучение по каждому модулю последовательно.

Объем и срок освоения программы

Срок реализации программы: 1 год.

Объем программы: Общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения и необходимых для освоения программы: 108 часов.

Форма обучения: очная

Основной формой организации образовательной деятельности является учебное занятие.

Занятия проводятся по группам, индивидуально, всем детским объединением.

Режим занятий: 1 раз в неделю по 3 часа (занятия проводятся в 6 группах по 6 модулям).

Для реализации программы необходима как очная форма обучения, так и с применением дистанционных образовательных технологий в период временных ограничений, связанных с эпидемиологической ситуацией.

При дистанционном обучении с учащимися проводятся консультации, мастер – классы, онлайн-конференции на образовательной платформе «Сферум». Предоставляются ссылки на образовательные видеофильмы по темам программы, бесплатных интернет-ресурсов трансляций мастер-классов и др. Идут обсуждения в группах или при конференциях. Учащиеся самостоятельно готовят работы и высылают в группы социальных сетей. Идет активная связь с родителями в социальных сетях.

Особенности организации образовательного процесса

Программа модульная.

Каждый модуль в течение учебного года реализуется 2 месяца в объеме 18 час 6 раз для сформированных 6 групп учащихся.

1 модуль «Создание мультипликационного ролика» - 18 час \times 6=108 часов

2 модуль «Искусство сторителлинга» - 18 час \times 6=108 часов

3 модуль «Векторная графика» - 18 час \times 6=108 часов

4 модуль «СТОП, КАДР!»- 18 час \times 6=108 часов

5 модуль «Медиа журналистика» - 18 час \times 6=108 часов

6 модуль «Я выхожу в эфир!» - 18час \times 6=108 часов

Занятия проводятся по каждому модулю 1 раз в неделю по 3 часа в объеме 108 часов.

По завершении реализации программы проводится итоговое мероприятие «Профессиональные пробы» - презентация лучших работ учащихся «Медиацентр «В центре событий».

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: формирование медиа культуры обучающихся посредством их знакомства с деятельностью современных средств массовой коммуникации и создания собственной продукции.

Задачи:

Личностные:

1. Активизировать стремление учащихся к самообразованию в выбранной сфере и возможному профессиональному самоопределению.
2. Формировать у учащихся чувство коллективизма, ответственность, целеустремленность, оптимизм.

Метапредметные:

1. Развивать творческий потенциал учащихся, индивидуальное и критическое мышление, способности к анализу различных медиа текстов.
2. Стимулировать социальную активность учащихся.

Предметные (Образовательные):

1. Расширить представления учащихся в области теории и терминологии, языка и форм средств массовой коммуникации.
2. Научить практическим навыкам создания журналистских текстов в различных форматах и видах медиа продуктов.

1.3. Содержание программы

**Учебный план
дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программы
«Медиацентр «В центре событий»»**

№	Наименование разделов, тем	Всего	Теория	Практика
I.	Наименование модулей (разделов)	108	19,5	88,5
1.1.	«Создание мультипликационного ролика»	18	6	12
1.2.	«Искусство сторителлинга»	18	3	15
1.3.	«Векторная графика»	18	1	17
1.4.	«СТОП, Кадр!»	18	6,5	11,5
1.5.	«Медиа журналистика»	18	1	17
1.6.	«Я выхожу в эфир!»	18	2	16
	Итого	108	19,5	88,5

Модуль 1

«Создание мультипликационного ролика»

Цель: развитие индивидуальных и творческих способностей учащихся средствами мультипликации.

Задачи:

Обучающие:

- Познакомить учащихся с историей возникновения мультипликации, с видами мультипликации, профессиями, связанными с мультипликацией.
- Знакомить учащихся с технологиями создания мультипликационных роликов.

Развивающие:

- Развивать у учащихся интерес к мультипликации и желание к самостоятельному творчеству.
- Развивать творческое мышление и воображение учащихся.
- Развивать у учащихся художественные навыки и умения.
- Развивать у учащихся интерес к совместной со сверстниками и взрослыми деятельности.

Воспитательные:

- Воспитывать у учащихся качества личности — самостоятельность, ответственность, коллективизм, последовательность и упорство в достижении цели.
- Воспитывать умственные и волевые качества учащихся, концентрацию внимания, логичность воображения.

Планируемые результаты

По окончании модуля учащиеся будут

Знать:

- правила техники безопасности при работе на компьютере;
- назначение и основные возможности видео редактора;
- принципы работы с временной шкалой;
- профессиональные анимационные термины (монтаж, тайминг, раскадровка, фон, персонаж, сценарий и т.д.).

Уметь:

- работать с фото и видеотехникой;
- работать в компьютерных программах;
- пользоваться веб-камерой и штативом;
- создавать анимационные ролики.

Владеть:

- основными компьютерными программами по созданию мультфильмов;
- профессиональными навыками, необходимыми для создания мультфильма: освоят мульти-станок; фото и видеосъёмку; компьютерный монтаж, озвучения ролика.

**Учебно-тематический план
Модуля 1**

№ п/п	Название разделов и тем	Общее количество часов	В том числе		Форма контроля
			Теоретическая часть	Практическая часть	
I.	Создание анимационного ролика	18	6	12	Презентация ролика
1.1	Вводное занятие. Введение в искусство мультипликации	3	1	2	наблюдение
1.2	Компьютерные программы по созданию мультфильмов. Создание GIF-анимации.	3	1	2	устный опрос
1.3	Хромакей. Этапы создания мультфильма. Работа со звуком	3	1	2	устный опрос
1.4	Приёмы пластилиновой анимации	3	1	2	наблюдение
1.5	Перекладная аппликационная анимация	3	1	2	наблюдение
1.7	Монтаж мультипликационного фильма. Презентация ролика	3	1	2	презентация ролика
	Итого	18	6	12	

Содержание учебно-тематического плана модуль 1

I. Создание анимационного ролика

1.1 «Вводное занятие. Введение в искусство мультипликации»

Теория: История мультипликации. Виды мультипликации, профессии, связанные с мультипликацией

Практика: Инструктаж по технике безопасности. Ознакомление с инструментами и аппаратурой.

1.2 «Компьютерные программы по созданию мультфильмов. Создание GIF-анимации»

Теория: Расширение знаний о возможностях программ.

Практика: Съёмка и монтаж GIF-анимации.

1.3 «Хромакей». «Этапы создания мультфильма»

Теория: Технология совмещения двух и более изображений или кадров в одной композиции. Теория: Жанр. Сюжет. Сценарий. Роль звука в мультфильме.

Практика: Съёмка на хромакее. Поиск идеи. Этапы развития сюжета (экспозиция, завязка, развитие действия и кульминация, развязка и эпилог). Отвечаем на главные вопросы: придумываем историю, продумываем развитие сюжета, составляем сценарий.

1.4 «Приёмы пластилиновой анимации»

Теория: Пластилиновый морфинг.

Практика: создание ролика в пластилиновой анимации.

1.5 «Перекладная аппликационная анимация»

Теория: Использование коллажей в технике перекладной анимации.

Практика: Эффекты движения в технике «перекладка».

1.6 «Монтаж мультипликационного ролика»

Теория: Принцип работы в программах. Разновидности и особенности монтажных программ.

Практика: Импорт и сохранение фотографий в отдельную папку для дальнейшего импорта в редактор. Монтаж мультипликационного ролика: соединяем кадры, делаем переходы. Презентация ролика.

Модуль 2

«Искусство сторителлинга»

Цель: формирование у учащихся навыков налаживания коммуникации способом передачи информации через истории, в виде выступления или текста в медиа продуктах.

Задачи:

Обучающие:

- Познакомить учащихся с понятием сторителлинга и различными его форматами (подкаст, офлайн-выступление, текст на сайте, в рассылке).
- Научить учащихся правильно создавать и рассказывать истории.

Развивающие

- Способствовать развитию у учащихся грамотной речи, умения слышать и слушать.
- Развивать у учащихся воображение, фантазию, уверенность в себе.

Воспитательные:

- Активизировать стремление учащихся к самообразованию в данной сфере деятельности и возможному профессиональному самоопределению.
- Формировать у учащихся целеустремленность, ответственность, коллективизм.

Планируемые результаты

По окончании модуля учащиеся будут

Знать:

- понятие сторителлинг и принципы создания в различных его форматах (подкаст, офлайн-выступление, текст на сайте, в рассылке)

Уметь:

- создавать и рассказывать истории.

Владеть:

- навыками, необходимыми для создания историй для различных форматов.

**Учебно-тематический план
Модуль 2**

№	Наименование разделов, тем	Всего	Теори я	Прак тика	Виды и формы контроля
1.	Сторителлинг: основные методы и техники	18	3	15	Опрос, обсуждение
1.1.	Вводное занятие. Знакомство ТБ, игры на знакомство. Знакомство с содержанием модуля	3	1	2	
1.2.	«Сторителлинг» и его форматы(подкаст, офлайн-выступление, текст на сайте, в рассылке)	3	1	2	Опрос, обсуждение
1.3.	Как писать в жанре storytelling Основные части композиции истории. Искусство подмечать детали	3	1	2	Опрос
1.4.	Какую историю рассказать? Выбираем формат.	3		3	Творческая работа
1.5.	Создание собственной истории в выбранном формате.	3		3	Творческая работа
1.6.	Итоговое занятие. Презентация продукта	3		3	Творческая работа
	Итого:	18	3	15	

Содержание учебно-тематического плана Модуль 2

1. Сторителлинг: основные методы и техники

1.1. Вводное занятие. Знакомство ТБ, игры на знакомство.

Знакомство с содержанием модуля.

Теория: Знакомство с целями и задачами обучения. История возникновения сторителлинга. Общие понятия о сторителлинге.

Практика: Игры на сплочение коллектива. Тренинг «Знакомство». Стартовая диагностика. ТБ в ЦДО.

1.2.«Сторителлинг» и его форматы(подкаст, офлайн-выступление, текст на сайте, в рассылке)

Теория: Статья «Почему мы любим истории: три эволюционные причины развития сторителлинга»

Практика: Когда и в каком формате уместно рассказать историю: самопрезентация, реклама, публичное выступление, письменный рассказ.

1.3.Как писать в жанре storytelling. Основные части композиции истории

Теория: Популярные техники создания историй

Практика: Определяемся с темой истории, а также решаем, какой цели хотим достичь. Выполнение творческого письменного задания в индивидуальном Google-документе. Анализ использования приёма сторителлинга на конкретных примерах рекламы, выступлений публичных людей. Тренинг.

1.4.Какую историю рассказать? Выбираем формат.

Практика: Проработка основных частей композиции будущей истории, выполнение творческого письменного задания в индивидуальном Google-документе в выбранном формате.

1.5.Создание собственной истории в выбранном формате.

Практика: Чек-лист «Как написать интересную историю». Каждой истории нужен герой. Создание истории. Выбор главного героя истории, проработка его характера. Проработка значимых деталей будущей истории.

1.6. Итоговое занятие. Презентация продукта

Практика: Презентация, написанных историй.

Модуль 3 **«Векторная графика»**

Цель: создание условий для развития творческих, коммуникативных и познавательных способностей учащихся в процессе овладения основами компьютерной графики.

Задачи:

Обучающие

- научить детей работать с информацией; поиск, сбор, анализ, обработка;
- научить учащихся создавать векторные рисунки в среде AdobeIllustrator;

Развивающие

- развивать у учащихся внимательность, аккуратность и изобретательность;
- развивать у учащихся креативное мышление;
формировать у учащихся навыки творческого и проектного мышления

Воспитательные

- формировать у учащихся стремление к получению качественного законченного результата;
- формировать у учащихся творческое отношение к выполняемой работе;
- воспитывать у учащихся умение работать в коллективе, эффективно распределять обязанности;

Планируемые результаты

По окончании курса обучения учащиеся будут:

Знать:

- основы создания и обработки графической информации в AdobeIllustrator, элементы пользовательского интерфейса: назначение инструментов, панелей и палитр, правила выбора инструмента или команды меню программ графических редакторов;
- сущность и особенность векторного способа представления графической информации;
- как создавать продукцию, используемую в реальном мире.

Уметь:

- создавать графические документы, задавать их параметры, и сохранять документы в различных форматах.
- принимать или намечать учебную задачу, ее конечную цель.
- планировать ход выполнения задания.
- высказываться устно в виде сообщения или доклада.
- применять возможности программы AdobeIllustrator для выполнения творческих заданий.

Учебно-тематический план

Модуль 3

№	Название темы	Количество часов:			Формы контроля
		Теория	Практика	Всего	
1.	Векторная графика	1	17	18	Презентация тв. работ
1.1	Вводное занятие	1	2	3	
1.2	Интерфейс. Создание объектов	-	3	3	Практическое задание
1.3	Работа с цветом	-	3	3	Практическое задание
1.4	Перо и Кривые Безье	-	3	3	Практическое задание
1.5	Работа с текстом и типографикой	-	3	3	Практическое задание
1.6.	Создание логотипов Итоговое занятие	-	3	3	Практическое задание
	ИТОГО:	1	17	18	

Содержание учебно-тематического плана

Модуль 3

1. Векторная графика**1.1. Вводное занятие.**

Теория: Обсуждение плана работы. Режим работы, правила поведения. Инструктаж по технике безопасности. Введение в программу. Обсуждение правил.

Практика: Работа в программе AdobeIllustrator.

1.2. Интерфейс

Теория: Стартовое меню, меню создания документа. Рабочие панели инструментов, их структура и функционал. Иерархия рабочих пространств, масштабирование и экспорт. «Фишки и лайфхаки AdobeIllustrator». Принципы удачного дизайна иконок.

Практическая работа: Создание документа. Настройка панели инструментов. Сохранение и экспорт. Создание примитивов и простых объектов. Создание обтравочной маски. Векторизация логотипов. Создание иконок. Работа с инструментом ShapeBuilderTool.

1.3. Работа с цветом

Теория: Теория цвета и цветовая гармония. Что такое градиенты и как с ними работать. Свет и тень.

Практическая работа: Работа с заливкой и создание простой иллюстрации. Создание простой иллюстрации с градиентами. Реализация иллюстраций в цвете.

1.4. Перо и кривые Безье

Теория: Основы работы с инструментом PenTool. Что такое опорные точки. Инструмент CurvatureTool.

Практическая работа: Создание иллюстрации с помощью инструмента PenTool. Устранение лишних опорных точек. Исправление «полосатых» градиентов. Векторизация иллюстрации.

1.5. Работа с текстом и типографией

Теория: Основы типографики. Что такое шрифт и гарнитура. Вариативные шрифты, проверка орфографии и привязка к глифам. Что такое полиграфическая продукция и ее виды.

Практическая работа: Работа со шрифтами. Создание плакатов, брошюр, открыток и других полиграфических продуктов.

1.6. Создание логотипов *Подведение итогов Теория:* Логотип на основе леттеринга и «золотой» пропорции. Виды логотипов.

Практическая работа: Создание логотипа на основе леттеринга и золотого сечения. Создание игрового логотипа и других видов логотипов. Презентация итогового продукта.

Модуль 4 «СТОП, КАДР!»

Цель: овладение обучающимися основными приемами фотосъемки, видеосъемки, монтажа и создания видеороликов формирование навыков режиссерской работы.

Задачи:

Обучающие:

- Познакомить учащихся с современными программными продуктами медиа-деятельности.
- Познакомить учащихся с видами и жанрами фотографии, возможностями цифровых камер.
- Дать учащимся основы видео монтажа, создания фильма

Развивающие:

- Способствовать развитию познавательной активности и творческой самореализации учащихся.
- Развивать в учащихся конструктивное созидательное мышление.

Воспитательные:

- Способствовать интеллектуальному и духовному воспитанию личности детей.
- Способствовать социально-культурному и профессиональному самоопределению учащихся.

Планируемые результаты

По окончанию курса обучения учащиеся будут:

Знать:

- Виды и жанры фотографии (портрет, пейзаж, архитектура, натюрморт, репортаж, рекламная фотография, спорт).
- Возможности цифровых камер, технику съемки.
- Особенности репортажной съёмки.
- Основы видеомонтажа.

Уметь:

- Применять на практике техники съемки в различных жанрах.
- Работать в программе AdobePhotoshop
- Монтировать фильмы с добавлением титров, инфографики и звука.

Владеть:

- Цифровой камерой.
- Навыками обработки и печати фотографий.
- Навыками репортажной съёмки.

**Учебно-тематический план
Модуль 4**

№	Наименование разделов, тем	Всего	Теория	Практика	Виды и формы контроля
1.	Мир в фокусе	9	3,5	5,5	
1.1.	Вводное занятие. Знакомство ТБ, игры на знакомство. Знакомство с программой. Введение в фотографию. Виды и жанры фотографии. (портрет, пейзаж, архитектура, натюрморт, репортаж, рекламная фотография, спорт) Режимы и возможности цифровых камер. Оптика.	3	1,5	1,5	
1.2.	Основы композиции. Техника съемки. Репортажная съёмка.	3	1	2	
1.3.	Обработка и печать фотографий. Работа в AdobePhotoshop. Основные принципы обработки фотографий.	3	1	2	Фотовыставка.
2.	История в кадре	9	3	6	Презентация работы
2.1.	Введение в курс. Основы видеомонтажа. Освоение интерфейса программы по видеомонтажу.	3	1	2	
2.2.	Планы, сочетание планов в видеомонтаже. Монтаж, переходы, эффекты, вывод фильма.	3	1	2	
2.3.	Работа со звуком: микшер дорожек фрагментов, озвучка фильма. Цвет коррекция, стабилизатор деформации, вставка изображений в фильм. Создание титров, добавление инфографики в фильм. Презентация работы.	3	1	2	
	Итого:	18	6,5	11,5	

Содержание учебно-тематического плана Модуль 4

1. Мир в фокусе

1.1. Вводное занятие. Знакомство ТБ, игры на знакомство. Знакомство с программой

Теория: Знакомство с целями и задачами обучения. История фотографии: основные этапы развития фотографии, ее жанры, фотография как искусство, возможности современной фотографии. Режимы съемки. Объективы. Возможности цифровой фотографии, области применения цифровой фотографии. Виды и жанры фотографии. Режимы съемки цифровых камер. Классификация объективов: нормальные, широкоугольные, телеобъективы. «Фикс-фокус» и зум-объектив. Правила ухода за фототехникой, оптикой.

Практика: Тренинг «Семейная фотография». Съёмка цифровыми фотоаппаратами в различных режимах, совместная работа и просмотр отснятого материала на компьютере.

1.2. Основы композиции. Техника съемки. Репортажная съёмка.

Теория: Основные правила композиции (смысловой центр, свойства линий, контраст, размещение, «золотое сечение», правило одной трети, равновесие и симметрия, формат, точка съёмки, диагональ, пространство, чтение изображения, боке). Основные правила и требования к репортажной съёмке. Статика и динамика изображения. Поиск сюжета. Юридические аспекты репортажной съемки.

Практика: Съёмка с учётом применения основных правил композиции, составление композиций. Репортажная съёмка. Обработка материала.

1.3. Обработка и печать фотографий. Работа в Adobe Photoshop. Основные принципы обработки фотографий.

Теория: Описание программы. Настройка рабочего пространства. Принципы обработки фотографий. Подборка фотографий. Обработка отснятого материала на компьютере (Photoshop). Кадрирование, коррекция кадров по свету и цветовой гамме, устранение эффекта «красных» глаз и т.д.

Практика: Работа с компьютером. Самостоятельная обработка учащихся своих снимков в программе Photoshop на компьютере.

2. История в кадре.

2.1. Введение в курс. Основы видеомонтажа. Освоение интерфейса программы по видеомонтажу.

Теория: Знакомство с развитием видеомонтажа. Знакомство с базовыми технологиями программы, такие, как открывать, обрабатывать, сохранять и закрывать медиа файлы и составлять из них видеоряд;

Практика: Освоение базовых технологий программы, такие, как открывать, обрабатывать, сохранять и закрывать медиа файлы и составлять из них видеоряд на практике.

2.2. Планы, сочетание планов в видеомонтаже. Монтаж, переходы, эффекты, вывод фильма.

Теория: Знакомство с понятием «план», «масштаб изображения», особенности их сочетания. Виды плана: дальний, общий, средний, поясной план, крупный план, макроплан. Знакомство с основными инструментами создания монтажа и их применение.

Практика: Практическое применение знаний о видах планах. Подготовка разноплановых видео, монтаж, вывод видео.

2.3. Работа со звуком: микшер дорожек фрагментов, озвучка фильма. Цвет коррекция, стабилизатор деформации, вставка изображений в фильм. Создание титров, добавление инфографики в фильм.

Теория: Знакомство с технологией работы со звуком в программе, возможности озвучивания и выравнивания громкости в фильме. Знакомство с возможностями цвет коррекции программы для исправления или творческой работы с видеоматериалами. Знакомство с титрами и использованием титров, в том числе использованием шаблонов моушн-графики для создания видеозаставок.

Практика: Исследовать технологии работы со звуком в программе, возможности озвучивания и выравнивания громкости в фильме на практике. Исследовать возможности цвет коррекции программы для исправления или творческой работы с видеоматериалами на практике. Работа с титрами и использования титров, в том числе использования шаблонов моушн-графики для создания видеозаставок на практике. Презентация работы

Модуль 5 «Медиа журналистика»

Цель: развитие и реализация творческих способностей учащихся через создание медиа газеты.

Задачи:

Обучающие:

- ознакомить учащихся с основами мультимедийной журналистики;
- научить детей создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика;
- выработать у учащихся навыки ориентирования в современном информационно и культурно-образовательном пространстве;
- способствовать профориентации учащихся в сфере массовых коммуникаций.

Развивающие:

- развить у учащихся умения и навыки применения современных компьютерных технологий.
- развивать у учащихся умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;
- развивать у учащихся умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.

Воспитательные:

- способствовать становлению у детей активной жизненной позиции;
- способствовать формированию у учащихся культуры общения, лидерских качеств и чувства ответственности необходимых качеств для успешной работы в команде (редакции);
- способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих.

Планируемые результаты

По окончании курса обучения учащиеся будут:

Знать: жанры современной прессы (новость, репортаж, интервью, статья, комментарий, портрет, очерк);

- этапы создания газеты;
- способы поиска и сбора информации.

Уметь:

- работать с текстовыми инструментами; создать и редактировать текстовые блоки;
- помещать иллюстрацию на страницу; создавать и редактировать графические блоки; редактировать рисунки в блоках; импортировать иллюстрации из других приложений; вырезать иллюстрации.
- работать в программе для создания макетов страниц для печатных и цифровых медиа. AdobeInDesign;
- ориентироваться в профессиях в сфере массовых коммуникаций.

Владеть: навыками создания социально значимой информационной продукции в различных форматах: текст, фото, графика;

Учебно-тематический план
Модуль 5

№	Наименование разделов, тем	Всего	Теория	Практика	Виды и формы контроля
1.	На подступах к журналистике	9	4	5	Подготовка материалов по одному из жанров на выбор.
1.1.	Вводное занятие. Знакомство ТБ, игры на знакомство. Человек в мире информации: виды СМИ, их плюсы и минусы, роль в современном мире. Выбор направлений для материалов.	3	1,5	1,5	
1.2.	Тема, жанры и другие основные понятия журналистики (новость, репортаж, интервью).	3	1,5	1,5	
1.3.	Жанры современной прессы. Трендовая статья. Комментарий. Портрет и очерк	3	1	2	
2.	Создание газеты - издательское дело	9	3	6	Презентация газеты
2.1.	Этапы создания газеты. Сбор и оформление информации. Газетная статья - основа газеты. Создание газетных статей. Оформление газетных материалов. Освоение интерфейса программы для создания газет.	3	1	2	
2.2.	Подбор тем и иллюстраций для будущей газеты. Разработка плана статей. Редактирование и набор текстов.	3	1	2	
2.3.	Изобразительные элементы в газете. Иллюстрации, рисунки, фотографии как	3	1	2	

	дополнение к газетным статьям. Оформление, дизайн газеты. Верстка газеты				
	Итого:	18	7	11	

Содержание учебно-тематического плана Модуль 5

1. На подступах к журналистике

1.1. Вводное занятие. Знакомство ТБ, игры на знакомство. Знакомство с программой.

Теория: Человек в мире информации: виды СМИ, их плюсы и минусы, роль в современном мире. Выбор направлений для материалов. Виды СМИ, аудитория, инфраструктура медиа. Функциональные аспекты журналистского текста. Предмет отображения журналистики.

Практика: Изучение роли СМИ в сегодняшнем мире, видах современных медиа. Просмотр видеофильма о деятельности журналистов. Игра «Виды СМИ, их плюсы и минусы». Коллективное обсуждение.

1.2. Тема, жанры и другие основные понятия журналистики (новость, репортаж, интервью).

Теория: Жанр «новость». Критерии отбора новостей. Новость-цитата. Новость о происходящем событии. Многопредметная новость. Короткая новость. Мягкая новость. Шаблоны новостных заметок. Редактирование новостных заметок.

Сущность жанра репортажа. Язык репортажа, планы, композиция жанра.

Интервью. Подготовка к беседе. Интервью личное и по телефону. Вопросы в интервью, развитие беседы.

Практика: Работа в группах: обмен новостями, создание новости, репортажа и интервью. Публичное представление и обсуждение.

1.3. Жанры современной прессы. Трендовая статья. Комментарий. Портрет и очерк.

Теория: Трендовая статья. Сущность жанра, сбор информации, метод «шести дорожек». Примеры трендовой статьи с разбором.

Комментарий. Сущность жанра, история и современное использование, идея. Сбор информации. Композиция комментария. Комментарии «точка зрения» и «диалектический». Стилистика жанра.

Портрет и очерк. Сущность жанров. «Холодный» сбор информации, «теплый» сбор информации. Типология персонажей. Композиция. Очерк и «новая журналистика».

Практика: Выбор темы по актуальной повестке дня, коллективное написание материала, используя изученные структурные элементы.

Коллективный поиск «свежих» материалов с комментариями экспертов по темам. Использование человеческого ресурса учреждения: поиск новостей и сбор комментариев с героями этих событий. Обсуждение результатов.

2. Создание газеты - издательское дело

2.1. Этапы создания газеты. Газетная статья - основа газеты. Создание газетных статей. Оформление газетных материалов.

Теория: Знакомство с этапами создания газеты. Заголовок первой полосы. Какая информация является самой важной. Сбор и оформление

информации. Текст с точки зрения верстки. Знакомство с интерфейсом программ по созданию газет.

Практика: Наблюдение за содержанием и оформлением первых полос газет. Конкурс на лучшее название для газеты. Написание, редактирование и чтение миниатюр «Как и почему я назову нашу газету».

2.2. Подбор тем и иллюстраций для будущей газеты. Редактирование и набор текстов.

Теория: Знакомство с технологией подбора тем и иллюстраций для газеты. Поиск иллюстраций. Разработка плана статей.

Практика: Как поместить иллюстрацию на страницу. Вставка графических блоков. Редактирование графических блоков. Редактирование рисунков в блоках. Импорт иллюстраций. Контур вырезания.

2.3. Изобразительные элементы в газете. Иллюстрации, рисунки, фотографии как дополнение к газетным статьям. Оформление, дизайн газеты. Верстка газеты.

Теория: Роль иллюстраций и фотографий в газете. Дизайн газеты. Классический дизайн газеты. Создание газеты.

Практика: Задание параметров страницы. Создание страницы-шаблона. Совместное размещение текста и графики. Верстка газетной полосы. Печать документа.

Модуль 6

«Я выхожу в эфир!»

Цель: развитие творческих способностей учащихся через знакомство с профессиональной деятельностью тележурналиста и диктора.

Задачи:

Обучающие:

- учить учащихся владеть четкой, ясной, красивой, мелодичной дикцией, осваивать интонационно-логический анализ текста, осваивать элементы сценического воздействия на себя и на партнёра;

- учить учащихся владеть искусством диалога, современным литературным произношением, заложить прочные основы того, что имидж человека и его культура общения определяют готовность окружающих действовать по отношению к нему определенным образом.

Развивающие:

- развивать у учащихся творческие способности посредством изучения основ сценической речи и искусства ведения диалога в эфире.

Воспитательные:

- расширить коммуникативные возможности учащихся в совместной деятельности; навыки работы в коллективе;

- воспитывать у учащихся ответственное отношение к соблюдению этических и правовых норм информационной деятельности.

Планируемые результаты:

По окончании курса обучения учащиеся будут:

Знать:

- этические нормы пользования Интернетом;
- элементы сценического воздействия на себя и на партнёра;
- интонационно-логический анализ текста;
- основные орфоэпические нормы сценической речи;

Уметь:

- работать с партнером в студии, вести диалог;
- работать с текстом;
- выполнять различные творческие проекты и находить решение поставленных задач.

**Учебно-тематический план
Модуль 6**

№	Наименование разделов, тем	Всего	Теория	Практика	Виды и формы контроля
1.	Вводное занятие. Знакомство с курсом «Я выхожу в эфир!»	3	1	2	Наблюдение
2	Логика сценической речи	3		3	Видеозапись с анализом
3	Основы работы ведущего	3	1	2	выступление
4	Отработка практических навыков	6	0	6	Практическая работа, наблюдение
5	Заключительное занятие	3		3	Практическая работа
	Итого:	18	2	16	

Содержание учебно-тематического плана Модуль 6

1. Вводное занятие.

Знакомство с курсом «**Я выхожу в эфир!**»

Теория. Знакомство с учащимися, мотивация, диагностика речевых проблем. Понятие нормы, информационные ресурсы, технические средства. Демонстрация видеоматериалов с образцами речи мастеров сцены, примеры речевых проблем, понятие речевого слуха.

Практика. Тренинги: Дыхание и голос (освобождение от мышечных зажимов, развитие и укрепление дыхательной мускулатуры, координационной связи между речевым дыханием и звуком с учетом возрастных особенностей учащихся).

- Дикция (выявление индивидуальных дикционных недостатков; устранение вредных речевых привычек; тренировка и развитие артикуляционного аппарата: языка, губ, нижней челюсти, небной занавески).

2. Логика сценической речи

Теория. Повторение сведений о грамматической структуре предложения в русском языке. Понятие речевого такта, периода, логической паузы.

Практика. Виды пауз, роль интонации при исполнении пауз. «Чтение» знаков препинания. Смысловые ударения. Правила постановки логического ударения. Способы выделения элементов речи. «Приём вводного», интонационная структура фразы. Партитура текста, знаки партитуры, практика чтения с листа. Правила чтения простых предложений. Однородные члены предложения. Вводные слова, деепричастные обороты. Правила и исключения. Сравнительный оборот. Нюансы логического ударения. Обращение. Логическая перспектива. Правила чтения сложных предложений.

Контрольное занятие: отработка чтения периода – видеозапись с последующим анализом

3. Основы работы ведущего

Теория. Краткая история ораторского искусства

Практика. Ритмическая подстройка. Групповое исполнение. Практикум озвучивания видеозаписи. Работа с видео суфлёром. Элементы сценического общения. Композиция и конфликт в работе ведущего. Выбор литературного материала для зачётного занятия. Самостоятельная оценка достигнутых результатов – взаимоконтроль.

4. Отработка практических навыков

Теория. Требования к внешнему виду, поведению, речи ведущего. Самоконтроль. Рецепты быстрого восстановления.

Практика. Участие в программах ЦДО в качестве ведущих и чтецов.

Контроль функционального состояния речевых органов в режиме повышенной нагрузки. Запись аудиокниги на материале зачётного занятия. Запись интервью и ведение прямого эфира.

5. Заключительное занятие.

Практика. Запись интервью и ведение прямого эфира.

1.4. Планируемые результаты

Планируемые результаты:

Знание этические нормы пользования Интернетом, элементов сценического воздействия на себя и на партнёра; интонационно-логического анализа текста;

Умение работать с партнером в студии, вести диалог, выполнять различные творческие проекты и находить решение поставленных задач.

Метапредметные:

- развито умение осуществлять итоговый контроль деятельности («что сделано») и пооперационный контроль («как выполнена каждая операция, входящая в состав учебного действия»);

- сформировано умение оценивать (сравнивать с эталоном) результаты деятельности (чужой, своей);

- сформировано умение анализировать собственную работу: соотносить план и совершенные операции, выделять этапы и оценивать меру освоения каждого, находить ошибки, устанавливать их причины;

Личностные:

- сформировано умение проявлять внимание, удивление, желание больше узнать;

- сформировано умение оценивать собственную учебную деятельность: свои достижения, самостоятельность, инициативу, ответственность, причины неудач (адекватная самооценка);

- сформировано умение применять правила делового сотрудничества: сравнивать разные точки зрения; считаться с мнением другого человека; проявлять терпение и доброжелательность в споре (дискуссии), доверие к соучастнику деятельности;

- сформировано умение адаптироваться в жизни общества и найти свое место (самоопределение).

2. «Комплекс организационно-педагогических условий»

2.1. Календарный учебный график

1.Количество учебных недель- 36

2.Количество учебных дней – 36

3. Продолжительность каникул-

осенние каникулы - с 26.10.24г. по 03.11.2024г.

зимние каникулы - с 30.12.24г. по 12.01.2025г.

весенние каникулы - с 22.03.25г. по 31.03.2025г.

4.Режим занятий

1 раз в неделю по 3 часа – 3 часа в неделю

5.Дата начала учебного года – 1.09.2024

6. Дата окончания учебного года – 31.05.2024г.

7.Праздничные дни:

- 4 ноября – День народного единства;

- 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8 января - Новогодние каникулы;

- 7 января - Рождество Христово;

- 23 февраля - День защитника Отечества;

- 8 марта - Международный женский день;

- 1 мая - Праздник Весны и Труда;

- 9 мая - День Победы;

- 12 июня – День России

2.2. Условия реализации программы

1. Материально-техническое обеспечение:

Для полноценной реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы Медиацентр «В центре событий» необходимо следующее оборудование:

№ п/п	Наименование оборудования	Количество единиц
1.	Ноутбук	8
2.	Компьютер педагога	1
3.	Мультимедийный проектор	3
4.	Интернет	
5.	Интерактивная доска	2
6.	Стол ученический	9
7.	Стул ученический	18
8.	Стол педагога	1
9.	Стул педагога	1
10.	Доска учебная (кабинет)	2
11.	Доска учебная (магнитная)	2
12.	Флипчарт	2
13.	Фотоаппарат	1
14.	Веб-камера	1
15.	Мульти станок	5
16.	Компьютерные программы: «Adobe Photoshop», «Windows Movie Maker», «Anima Shooter Junior», «Adobe Illustrator», «Adobe InDesign»	5

Материально-техническое обеспечение, приобретенное в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование»

№ п/п	Наименование оборудования	Количество единиц
1.	Персональный компьютер (тип.3)	3
2.	Программное обеспечение	3
3.	Хромокей мобильный стенд	1
4.	Комплект света Grifon GRIF-LV 256. Комплект света состоящий из двух LED-осветителей мощностью 40 Вт каждый, двух софтбоксов и двух стоек.	1
5.	Петличный микрофон	2
6.	Камера Ultra HD 2.7K 30fps 36.0MP Стандартная	1

	камера + широкоугольный объектив + микрофон + ручной стабилизатор	
7.	Штатив компактный RayLab MT-SC с головой и держателем для смартфона	1
8.	LevenhukLevel BASE TR10 – это легкий напольный штатив	1
9.	ТриподXiaomiMiSelfie Stick Tripod Bluetooth Black	1
10.	Принтер лазерный HP LaserJet M111a	1
11.	Колонки 2.1 DefenderEclipse	1
12.	Карта памяти Samsung EVO PlusmicroSDXC 128 ГБ [MB-MC128KA/CN]	1

2. Информационное обеспечение:

№ п/п	Перечень программного обеспечения	Условия использования (лицензионное/бесплатное скачивание)
1.	Windows 10	Предустановленное
2.	«Adobe Photoshop»	Бесплатное скачивание
3.	«Anima Shooter Junior»	Бесплатное скачивание
4.	«Windows Movie Maker»	Бесплатное скачивание
5.	«Anima Shooter Junior»	Бесплатное скачивание
6.	«Adobe Illustrator»	Бесплатное скачивание
7.	«Adobe InDesign»	Бесплатное скачивание

2. Кадровое обеспечение

Программу реализуют 6 педагогов дополнительного образования, обладающих профессиональными компетенциями в предметной области, знающие специфику дополнительного образования, имеющие практические навыки в сфере организации интерактивной деятельности детей и углубленные знания в сфере тележурналистики.

2.3.Формы аттестации/ контроля

Текущий контроль (выявляет степень усвоения учебного материала, уровень подготовки к занятиям, заинтересованность).

Формы проведения: устный опрос, собеседование, выполнение практического задания.

Промежуточный контроль (выявляет степень усвоения учебного материала за первую половину реализации модуля).

Формы проведения: выполнение практического задания, выставка творческих работ, презентация творческих работ.

Итоговый контроль (выявляет степень достижения результатов, закрепление знаний).

Формы проведения: выставка творческих работ, презентация-защита творческих работ.

По окончании учебного года проводится общее итоговое мероприятие «Медиацентр «В центре событий» - «Профессиональные пробы», на которых учащиеся проводят презентацию лучших работ учащихся по каждому модулю программы.

В процессе обучения в течение года учащиеся принимают участие в конкурсах различного уровня, выставках лучших работ учащихся, публикуют проектные продукты в средствах информации: сайт МБОУ ДО ЦДО, госпаблик ВК ЦДО, Мыски - Медиа, газета «Мыски».

2.4.Оценочные материалы

Диагностика результатов деятельности объединения определена видами контроля и производится в процессе реализации программы.

В ходе обучения применяются универсальные способы отслеживания результатов: педагогическое наблюдение, анкетирование, игры, собеседование, конкурсы и т.д.

Для проверки эффективности усвоения знаний могут быть использованы следующие диагностические методы:

- анкетирование и тестирование;
- срезы знаний с помощью карточек, вопросников;
- создание медиа продуктов;
- игровые методы (для проверки усвоения текущего материала и практических умений).

2.5. Методические материалы

Основной формой организации образовательного процесса является учебное занятие.

- Комбинированное занятие;
- Изучения нового материала (лекция с элементами беседы, демонстрация, экскурсии в издания СМИ – радио и ТВ, печатных изданий);
- Применение знаний на практике, формирование практических умений (практикумы, тренинги);
- Контроль знаний (практические, творческие работы, презентации и др.).

Занятия могут проводиться с применением дистанционных технологий в случаях, при которых целесообразно опосредованное (на расстоянии) взаимодействие учащихся и педагога, например, при неблагоприятных погодных условиях и в периоды отмены учебных занятий по санитарно-эпидемиологическим и другим основаниям.

При проведении занятий используются следующие **методы**:

- **Словесный метод** базируется на беседах, лекциях, индивидуальных и коллективных упражнениях, представляющих собой многократное обращение в течение одного занятия к тем или иным аспектам для выполнения более сложных заданий: анализ текстов, устное изложение, беседа.
- **Наглядный метод обучения** позволяет эффективно работать с видео и фотоматериалами, с материалами местных, федеральных и международных газет.
- **Метод проектов.**
- **Метод практической работы.**

Занятия в рамках программы построены таким образом, что большее количество времени отводится на практическую работу, при которой большое внимание уделяется активным формам работы (игры, тренинги, работа в малых группах). Постоянная смена деятельности позволяет реализовывать здоровьесберегающие технологии в работе с учащимися. Создаваемая для детей, ситуация успеха, успешность в создании и реализации проектного продукта создают возможность для успешной творческой личности, способной к самореализации и самоопределению.

Методическое обеспечение программы

Название раздела, темы	Форма занятий	Методы и приемы обучения	Методическое и материально-техническое обеспечение	Формы подведения итогов
Модуль 1 «Создание мультипликационного ролика»	Комбинированные, практические	Словесный метод Наглядный метод Метод практической работы Метод проектов	мультимедийный проектор, ноутбук, веб-камера, мульти станок, набор материалов и инструментов	Презентация ролика
Модуль 2 «Искусство сторителлинга»	Комбинированные, практические	Словесный метод Наглядный метод Метод практической работы Метод проектов	наглядные методические пособия по разделам и темам; видеоматериалы для проведения дистанционных занятий; сеть Интернет; компьютер; проектор; экран; фломастеры; карандаши цветные; альбомы для рисования; бумага офисная белая 500 листов; клей-карандаш; ножницы; маркеры для доски; магниты.	Презентация творческих работ
Модуль 3 «Векторная графика»	Комбинированные, практические	Словесный метод Наглядный метод Метод практической работы	мультимедийные учебные пособия; слайдовые презентации; образцы работ; AdobeIllustrator; ноутбуки;	Презентация творческих работ

		й работы Метод проектов	компьютер, интерактивная доска; столы и стулья согласно возрастным требованиям.	
Модуль 4 «СТОП, КАДР!»	Комбинированные, практические	Словесный метод Наглядный метод Метод практической работы Метод проектов	конспекты занятий, бланки тестов, анкет, бланки диагностических творческих заданий, справочная литература, видеоматериалы, слайдовые презентации, инструкционные карты. видеокамера; компьютер; радиомикрофон принтер; проектор; экран; штатив; столы и стулья согласно возрастным требованиям; флипчарт; канцелярские принадлежности	Фотовыставка Презентация творческих работ
Модуль 5 «Медиа журналистика»	Комбинированные, практические	Словесный метод Наглядный метод Метод практической работы Метод проектов	наглядные методические пособия по разделам и темам; видеоматериалы; сеть Интернет; компьютер; ноутбуки проектор; экран; диктофон; световое оборудование;	Презентация проектного продукта «Видео газете»

			столы и стулья согласно возрастным требованиям; флипчарт; канцелярские принадлежности.	
Модуль 6 «Я выхожу в эфир!»	Комбинированные, практические	Словесный метод Наглядный метод Метод практической работы	наглядные методические пособия по разделам и темам; видеоматериалы; сеть Интернет; компьютер; ноутбуки проектор; экран; диктофон; световое оборудование; столы и стулья согласно возрастным требованиям; видеокамера; канцелярские принадлежности.	Запись интервью и ведение прямого эфира
«Медиацентр «В центре событий»» - «Профессиональные пробы».	Итоговое мероприятие		компьютер; проектор; столы и стулья согласно возрастным требованиям; флипчарт; маркеры	Презентация проектных продуктов по модулям

2.6.Список литературы

2.6.1. Список литературы для педагога

1. Анофриков П.И. Принцип работы детской студии мультипликации Учебное пособие. Детская киностудия «Поиск» / П.И. Анофриков. — Новосибирск, 2008.
2. AdobePhotoshop CS: Официальный учебный курс. М.:Изд-во ТРИУМФ, 2004Вовк Е. Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / №13, 15, 16, 2004.
3. Бюссель М. Фотография. 100 путей к совершенству: Практическое руководство. – М.: «Омега», 2010.
4. Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика [Текст] / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с.
5. Дзялошинский, И. М. Современноемедиапространство России [Электронный ресурс] /И.М. Дзялошинский. – Москва: «Аспект Пресс», 2017. Режим доступа - <https://e.lanbook.com/book/97220> (15.07.2020)
6. Гамалей В. Мой первый видеофильм от А до Я. - СПб.: Питер, 2006.Голованов В.П. Методика и технология работы педагога дополнительного образования: учеб.пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. — М.: Владос, 2004.
7. Гопиус, Кирилл Сила убеждения. 101 совет по сторителлингу / Кирилл Гопиус. - М.: Питер, 2016.
8. Гузенков, Сергей Алгоритмы сторителлинга. Как создавать истории и использовать их в текстах и презентациях / Сергей Гузенков. - М.: Издательские решения, 2015.
9. Дэвид, Хатченс 9 техник сторителлинга / Хатченс Дэвид. - М.: Попурри, 2016.
- 10.Корконосенко С.Т. Основы журналистской деятельности// Учебник для бакалавров, под ред. С.Т. Корконосенко., С.156.
- 11.Киркпатрик Г., Питии К. Мультипликация во Flash. — М.: НТ Пресс, 2006.
- 12.Колеченко А.К. Энциклопедия педагогических технологий: пособие для преподавателей. СПб: КАРО, 2004.
- 13.Кораблев Д. Фотография. Самоучитель для моделей и фотографов. – 2-е изд. СПб.: Корона принт, 2004.
- 14.Коровченко. – Москва: Бук-пресс, 2006.
- 15.Левин А.Ш. Самоучитель компьютерной графики и звука. СПб.: Питер, 2003
- 16.Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М.:«Аспект Пресс», 2001.
- 17.Леонтьев Б. К. AdobeIllustrator 10: Учебное пособие по созданию публикаций для печати и Internet / Б. К. Леонтьев, А. С. Лясин, Э. В.

18. Молочков В.П. Основы видеомонтажа на примерах. СПб.: БХВ Петербург, 2007.
19. Плотникова, Н. Г. Информатика и информационно-коммуникационные технологии (ИКТ): учебное пособие / Н. Г. Плотникова. — Москва: РИОР: ИНФРАМ, 2021. — 124 с. — (Среднее профессиональное образование). — URL: <https://znanium.com/read?id=370445> (дата обращения: 15.08.2023). — Режим доступа: для авторизованных пользователей. - Текст: электронный.
20. Практикум по информатике. Компьютерная графика и web-дизайн: учебное пособие / Т. И. Немцова, Ю. В. Назарова; под редакцией Л. Г. Гагариной. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017. — 288 с.— (Профессиональное образование). — URL: <http://znanium.com/catalog/product/899497> (дата обращения: 15.08.2023). - Режим доступа: для авторизованных пользователей. - Текст: электронный
21. Федоров, А. В. Медиаобразование и медиаграмотность [Текст] / А.В. Федоров. - Таганрог: Изд-во Кучма, 2004. - 340 с.
22. Семёнов П.П. Компьютерная газета как средство развития учащегося (Текст) П.П.Семёнов // Классный руководитель. - 2000.
23. Хеджкоу Д. Фотография. Энциклопедия. – М.: «Росмэн», 2003.
24. Хайятт, М. Платформа: как стать заметным в интернете [Текст] / М. Хайятт. – Москва: «МИФ» - 2013. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/62235> (15.07.2020).
25. Запорожец Т. И. Логика сценической речи. Учеб.пособие для театр. и культ.-просвет. учеб. заведений. М., «Просвещение», 1974
26. Козлянинова И.П. Промптова И.Ю. Сценическая речь. – ГИТИС, 2000.
27. Ласкавая Е. В. Сценическая речь: Методическое пособие. – М.: ВЦХТ, 2005.
28. Линклейтер К. Освобождение голоса. Перевод с английского. – М.: ГИТИС, 1993.

2.6.2.Список литературы для учащихся и родителей

1. Гопиус, Кирилл Сила убеждения. 101 совет по сторителлингу / Кирилл Гопиус. - М.: Питер, 2016.
2. Зотов Д. Цифровая фотография в теории и на практике. – М., 2005.
3. Залогова Л.А. Компьютерная графика. Элективный курс: Практикум. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2011.

4. Компьютерная графика. – Волгоград, ИТД: Корифей, 2006. – 45 с.
5. Практикум по информатике. Компьютерная графика и web-дизайн : учебное пособие / Т. И. Немцова, Ю. В. Назарова ; под редакцией Л. Г. Гагариной. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017. — 288 с.— (Профессиональное образование). - URL: <http://znanium.com/catalog/product/899497> - Режим доступа: для авторизованных пользователей. - Текст: электронный.
6. Красный Ю.Е. Мультфильм руками детей / Ю.Е. Красный, Л.И. Курдюкова. - М., 2007.
7. Курчевский В. Быль и сказка о карандашах и красках. - М., 2008;
8. Молочков В.П., Цифровое видео для начинающих: самоучитель.СПб.: Питер, 2005.-316 с.: ил.
9. Рейнбоу В. Видеомонтаж и компьютерная графика. СПб.: Питер, 2005 г.
- 10.Рогов В. Как вырастить успешный блог. – М.: «Польза и доход», 2011.
- 11.Сергеев Д. А., Они в эфире. Как делается телевидение. - М.: АСТ, 2008. - 318 с.
- 12.Фриман М., 101 секрет цифровой фотографии - Москва: изд. Эксмо, 2011.

Интернет – ресурсы:

1. Как использовать сторителлинг для бренда [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tilda.education/articles-brand-storytelling>
2. Сторителлинг: основные методы и техники. [Электронныйресурс].Режим доступа: <https://news.pressfeed.ru/storytelling-6-tips/>
3. Чек-лист для вашей истории. [Электронный ресурс].Режим доступа:<https://bogdanova.ru/kak-napisat-interesnuyu-istoriyu>
4. <http://www.lbz.ru/> — сайт издательства Лаборатория Базовых Знаний.
5. 1. <http://stage4u.ru/o-shkole/stati-i-materialy/79-osnovy-diktsii-stsenicheskaya-rech> Творческая площадка «Твоя сцена». Основы дикции. Сценическая речь.
6. 2. <http://diktory.com/dyhanie.html> Курс техники речи для теле- радиоведущих. Упражнения для развития речевого дыхания диктора.
7. 3. <http://www.gramota.ru/> Справочно-информационный портал – наиболее надежный источник нормативной информации
8. 4. <http://www.adme.ru/zhizn-nauka/200-skorogovorok-dlya-razvitiya-dikcii-887160/>

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Тезаурус (понятийный словарь)

Модуль 1. «Создание мультипликационного ролика»

Аппликация - вырезание и наклеивание фигурок, узоров или целых картин из кусочков бумаги, ткани, кожи, растительных и прочих материалов на материал-основу (фон).

Декорация - художественное украшение предмета или помещения.

Жанр - совокупность формальных и содержательных особенностей произведения.

Композиция — составление целого из частей. Организующий компонент художественной формы, придающий произведению единство и цельность, соподчиняющий его элементы друг другу и всему замыслу художника.

Монтаж - творческий и технический процесс в кинематографе, на телевидении или звукозаписывающих студиях, позволяющий в результате соединения отдельных фрагментов исходных записей получить единое, композиционно целое произведение.

Мультипликация - технические приёмы создания иллюзии движущихся изображений с помощью последовательности неподвижных изображений (кадров), сменяющих друг друга с некоторой частотой.

Раскадровка - последовательность рисунков, служащая вспомогательным средством при создании фильмов, мультфильмов или рекламных роликов.

Сценарий - литературно-драматическое произведение, написанное как основа для постановки кино-, теле- или мультфильма.

Сюжет- в литературе, драматургии, театре, кино, мультфильмах, комиксах и играх — ряд событий, происходящих в художественном произведении и выстроенных для читателя (зрителя, игрока) по определённым правилам демонстрации.

Титры - надпись в фильме; бывают заглавные и заключительные титры, а также внутрикадровые надписи — субтитры, используемые при демонстрации кинокартин на иностранных языках, выпускаемых без дублирования.

Эскиз - предварительный набросок, фиксирующий замысел художественного произведения, сооружения, механизма или отдельной его части.

Модуль 2. «Искусство сторителлинга»

Сторителлинг образуется от английских слов «**story**» + «**telling**» — «рассказывание историй».

Уровни общения (коммуникации): слово – воля – смысл,

Слово (форма, информация, знак – энергия, состояние – смысл, со-мыслие, слово). Смысл рождает волю. Воля проявляет форму. Форма - носитель воли и смысла

Общение – обмен словами (формами, знаками, действиями, отношениями) в поисках общего смысла.

Слово, от «со-», «логос», «воля» – единство многозначных взаимосвязей воли.

Состояние (со-стояние) – 1. положение вещей 2. деньги 3. внутренний настрой. Со-стояние - совместное не движение.

Образование - 1. Самоопределение (образоваться, начаться) 2. Свод правил существования в окружении (образ жизни) 3. Способ получения и передачи знания (образование, как таковое) 4. Этические, нравственные ориентиры (образа, боги, герои) 5. Способность предвидеть несуществующее или возможное (воображение)

Сторителлинг, от англ. “рассказывание (представление) историй” (переживание, представление события) – наука о передаче состояний преодоления страха смерти. Вписывание личных историй в глобальные контексты, проявляющее смыслы человека или сообщества.

История, от др.греч «результат исследования человеческих отношений» – взаимодополняемое единство мифа, ритуала и жертвоприношения.

Переживание – 1. Эмоциональное вовлечение 2. Повторение прожитого 3. Удачное прохождение через возможную смерть, воскрешение.

Представление – 1. Презентация 2. Спектакль, шоу 3. Воображение возможного

Событие – 1. Свершившийся факт 2. Совместное бытие 3. То, что сохранит и преумножит ценность в будущем.

Казус, от лат. “происшествие” (про исход), “инцидент” (случай, недоразумение). Рассказать, показать, представить.

Модуль 3 «Векторная графика»

Векторизация - преобразование в векторную форму описания из растровой или другой формы.

Векторная графика - способ представления объектов и изображений в компьютерной графике, основанный на использовании элементарных геометрических объектов, таких как точки, линии, сплайны и многоугольники. Объекты векторной графики являются графическими изображениями математических функций.

Глубина цвета - термин компьютерной графики, означающий объём памяти в количестве бит, используемых для хранения и представления цвета при кодировании одного пикселя растровой графики или видеоизображения. Часто выражается единицей бит на пиксель (bpp).

Графический редактор - программное средство для создания и обработки изображений.

Компьютерная графика - общее направление, описывающее создание или манипуляцию графическими изображениями и изобразительными данными с помощью компьютера. Может использоваться в САД, анимации, дизайне, архитектуре, деловой графике и т.д. Системы для компьютерной графики обычно являются интерактивными, т.е. отображают изображение на дисплее таким, каким оно создано, или в виде, в который преобразована исходная картинка.

Пиксель - неделимая точка в графическом изображении; наименьший адресуемый элемент растрового изображения. Пиксель характеризуется прямоугольной формой и размерами, определяющими пространственное разрешение изображения.

Пункт - основная единица типографской системы измерения. 1 пункт = 1/72 части дюйма. Используемый ранее в качестве основы типометрии французский дюйм (27,06 мм) с внедрением компьютерных технологий вытеснен английским дюймом (25,4 мм). В английской терминологии пункт - это point.

СМΥК - 4 основных цвета (при полноцветной печати), на которые делятся все изображения: Голубой (Cyan), Пурпурный (Magenta), Желтый (Yellow) и Черный (Black) - СМΥК.

Примитив (графический)- простейший геометрический объект, отображаемый на экране дисплея или на рабочем поле графопостроителя: точка, отрезок прямой, дуга окружности или эллипса, прямоугольник и т.д.

Цветовая гармония — это эстетически значимая взаимосвязь цветов в композиции произведений искусств, предметного художественного творчества и дизайна.

Скетч (набросок) - подготовительный этап перед созданием художественной работы. Помогают художникам продумать композицию, наметить основные линии и собрать элементы будущего произведения.

RGB– алгоритм оттенков, который выстраивается на 3 основных цветах: красный, зеленый и голубой. Это простая и понятная модель, однако ее можно использовать только для виртуальной графики. Она не совмещается с печатными устройствами, хотя и является наиболее охватывающей в сравнении с другими.

Модуль 4 «СТОП, КАДР»

Автоспуск затвора (Selftimer Функция) устройство в механических камерах), обеспечивающее срабатывание затвора фотоаппарата через определенное время после нажатия на спуск.

Автофокус с приоритетом спуска (Release-Priority) AF Режим работы системы автофокуса, при котором вы можете сделать снимок независимо от того, была ли закончена фокусировка. Используется при съемке быстро движущихся объектов, когда фотографу важно не упустить ни одного кадра.

Активный автофокус (Active AF) Система автоматической фокусировки, в которой камера определяет расстояние до объекта съемки, освещая его инфракрасным излучением и определяя время возвращения отраженного сигнала. Также существуют активные автофокусные системы с применением ультразвука.

Блик (Flare) Светлые пятна или яркие точки на снимке. Обычно возникают при попадании яркого света (солнца) в объектив. Также могут возникать при съемке через стекло, пластик и т.д. Для борьбы с бликами применяются бленды и поляризационные фильтры.

Выдержка (ShutterSpeed) Время, на которое открывается затвор фотоаппарата для экспонирования пленки. Наряду с диафрагмой этот параметр определяет количество света, попавшего на пленку и, соответственно, правильность экспозиции.

Кадрирование – установка границы кадра и выбор формата изображения.

Конверсия – превращение, обращение, преобразование – распространение одних и тех же информационных данных в разных формах, например, по ТВ, радио, в периодической печати, Интернете.

Масштаб изображения 1:m - дробь с числителем 1 и со знаменателем m, показывающим во сколько раз линейные размеры изображения меньше линейных размеров изображаемых предметов.

Мегапиксель (Megapixel (миллион пикселей)) - мера размера и разрешения изображения, которое способно воспроизвести цифровая камера. Чем больше мегапикселей, тем качественнее изображение.

Мастер-план – два собеседника в кадре.

Место съёмки (мизансцена) – вся совокупность объектов, которые могут попасть в кадр.

Монтаж – соединение в специальных программах (видеоредакторах) фотографий/видео/музыки/закадрового голоса/надписей в один видеоролик.

Панорама (Panorama) широкая и многоплановая перспектива, позволяющая свободно обозревать большое открытое пространство. Панорама рассчитывается на ее восприятие целиком и последовательно фрагмент за фрагментом. При увеличении вертикального угла зрения сила эмоционального воздействия панорамы увеличивается. В панораме выделяются высотные доминанты, акценты и композиционные паузы.

Ракурс (фр. raccourcir - сокращать, укорачивать) положение изображаемого предмета в перспективе, с резким укорочением удаленных от переднего плана частей; прием съемки с достаточно близких к объекту верхних и нижних точек

Синхрон – отрезок интервью, который будет подан в кадре на ТВ

Телевизионная редакция – это группа профессионалов, объединенных общей целью, общими идеями в отношении концепции продукта.

Ток-шоу – вид телепередачи, в котором несколько приглашённых участников ведут обсуждение предлагаемой ведущим темы.

Точка съёмки – место, где расположена камера, определяется и по горизонтали и по вертикали.

Фокусировка – достижение максимально четкого изображения главного объекта съёмки.

Фоторепортаж – это рассказ, оформленный в виде серии фотографий и текста.

Фотофильм – видеоролик из фотографий, сопровождающихся закадровым голосом и музыкой.

Хромакей фон (ChromaKeyBackgrounds, хромакейный фон - разг.) - зеленый или синий фон, который применяют при фото- или видеосъемке в студии с целью дальнейшей обтравки объекта съёмки и замены фона.

Штатив (Tripod Устройство, фиксирующее положение фотоаппарата во время съёмки).

Экспозиция (Exposure Количественная мера излучения, воздействующего на вещество за время освещения). Представляет собой общее количество света, падающее на пленку для образования скрытого изображения, т. е. равна произведению интенсивности падающего на пленку света на время, в течение которого она подвергается облучению. Интенсивность света регулируется величиной диафрагмы, а время — выдержкой.

Модуль 5 «Медиа журналистика»

Автор – физическое лицо, творческим трудом которого создан результат.

Авторское право – это система норм, регулирующих общественные отношения по поводу использования результатов научного, литературного и художественного творчества.

Адресант – потребитель информации, тот, кому предназначено обращение (послание, текст).

Аккредитация – назначение кого-либо представителем СМИ при органе власти, общественной организации, мероприятии.

Анонс – предварительное оповещение о каком-либо событии.

Аудитория – группа людей, объединенная информационными потребностями, способом получения информации и характером отношения со СМИ.

Брифинг – короткие совещания работников СМИ, на которых идет ознакомление с позицией властных структур по тому или иному вопросу.

Бэкграунд – это часть в материале, представляющая информацию об организации, её профиле, продуктах и услугах, истории создания, развития и т.д.

Верстка – это расстановка сюжетов в определенном порядке в зависимости от их важности.

Видеоряд – в видеосюжете это набор кадров, планов, выполняющий описательную функцию.

Дезинформация – распространение искаженных или заведомо ложных сведений для достижения пропагандистских, военных и других целей.

«Джинса» – одно из определений заказных, оплаченных материалов в СМИ.

Жанр – тип художественной формы литературного произведения.

Журналистское расследование – жанр, основанный на поиске, исследовании и обнародовании неких фактов, которые до поры до времени находились вне поля общественного внимания.

Заметка – информационный жанр журналистики, подразумевающий краткое сообщение, в котором излагается факт или ставится конкретный вопрос.

Инсайдер – лицо, имеющее доступ к закрытой информации, член какой-либо организации или общества, связанный с ними, знакомый фактами их деятельности «изнутри».

Интерактивная карта – электронная карта, работающая в режиме двухстороннего диалогового взаимодействия человека (пользователя) и компьютера и представляет собой визуальную информационную систему.

Интервью – 1) жанр журналистики, представляющий собой беседу журналиста с одним или несколькими героями; 2) метод сбора информации для журналистского материала.

Интершум – звуковая дорожка, соответствующая происходящему на видео и сопровождающая закадровый текст.

Инфографика – это графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и четко преподнести сложную информацию. Одна из форм графического и коммуникационного дизайна.

Информационное агентство – организация, осуществляющая сбор, обработку и оперативное распространение информации.

Источник информации – гражданин, физическое лицо, в силу своего положения и полномочий, располагающий сведениями, представляющими общественный интерес.

Клише – 1) печатная форма для воспроизведения иллюстраций способом высокой печати; 2) речевой стереотип, ходячее, избитое выражение, словесный штамп.

Комментарий – развернутое выступление, представляющее собой достаточно подробный разбор события.

Коммуникационный процесс – процесс передачи информации от одного человека к другому или между группами людей по различным каналам и при помощи различных средств (вербальных или не вербальных).

Конверсия – превращение, обращение, преобразование – распространение одних и тех же информационных данных в разных формах, например, по ТВ, радио, в периодической печати, Интернете.

Контекст – взгляд назад, бэкграунд, информация, на фоне которой произошло событие.

Контент – содержание информационного продукта.

Контрастность – соотношение самого светлого и самого темного.

Концепция издания – это генеральный замысел, руководящая идея, в соответствии с которой создается и выпускается определенное СМИ.

Корреспонденция – отображение "кусочка жизни", жанр, построенный на конкретном материале, в котором в аналитическом плане разрабатывается актуальная тема, решается определенная проблема.

Лайф – живой момент в мероприятии, который в оригинальном виде вставляется в сюжет. В лайфе должны быть качественно сняты как картинка, так и звук.

Лид – (Lead - возглавлять, вести; отсюда "лидер") – это начало сообщения, простое и ясное высказывание, состоящее из 1-2 предложений. Задача лида - привлечь внимание читателя, заманить прочитать весь текст, дать в сжатом виде самую актуальную мысль, которой читателю будет достаточно, если у него нет времени на чтение.

Массовая информация – предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы

Мастер-план – два собеседника в кадре.

Медиагазета – видеоролик из фотографий, сопровождающихся текстом на экране под музыку.

Монтажная фраза – последовательность кадров, передающих информацию.

Монтажный план – порядок видеофрагментов, соотношенных с текстом закадрового голоса.

Мохнатка – заглушка на микрофон, используемая для защиты от ветра и задуваний.

Мультимедийная история – это журналистский материал, в котором тема раскрыта с помощью различных медийных платформ: текстовых и аудиовизуальных средств (звук, графика, фото, видео и т.д.), единство которых создает объемную картину события, при этом, с одной стороны, каждая мультимедийная грань дополняет и развивает общий рассказ, с другой стороны – ни один из элементов не искажает общий смысл сюжета.

Мультимедийный лонгрид – это журналистское произведение, в основе которого заложен длинный текст и насыщенный аудиовизуальный ряд. Формат предполагает глубокое погружение читателя в тему, а также серьёзную проработку журналистом большого количества источников по предмету исследования.

Пресс-релиз – специальные сводки сообщений для прессы о существующих фактах в той или иной сфере деятельности, подготовленные соответствующей пресс-службой.

Пресс-служба – структура, создаваемая в организациях и учреждениях для информирования СМИ и журналистов по поводу собственной

деятельности в различных формах и для подготовки собственных материалов для распространения в СМИ.

Профессиональная этика – профессиональная наука о морали среди работников массовой информации, выработанная журналистским сообществом, исходя из его практического опыта.

Прямая линия – передача, в ходе которой спикер отвечает на вопросы населения.

Публикация – обнародование информации для массовой аудитории, как правило, посредством СМИ.

Раскадровка – черновой предмонтажный лист, на котором есть наброски планов в порядке их будущей склейки.

Реклама – оплаченная персонализированная информация о рекламируемом объекте (товарах, услугах, физическом и юридическом лице), направленные от рекламодателя к аудитории через СМК, которая служит для привлечения внимания к объекту, стимулирует его продвижение на рынке.

Реплика – лаконичное сообщение, представляющее собой энергичное провозглашение оценочного мнения журналиста.

Репортаж – информационный жанр, предполагающий описание события, при котором автор выступает в роли наблюдателя или участника

СМИ – это периодическое печатное издание, либо радио либо ТВ, видеопрограмма, кинохроникальная программа или иная форма периодического распространения массовой информации.

Эссе – жанр, сочетающий подчеркнута индивидуальную позицию автора с непринужденным, подчас парадоксальным изложением, ориентированным на разговорную речь.

Модуль 6 «Я выхожу в эфир!»

Артикуляционный аппарат – работа языка, подбородка (челюстей) и губ

Анонс – это предварительное оповещение о каком-то предстоящем событии.

Брифинг – короткая пресс-конференция для журналистов, посвященная одному вопросу.

Вычитка – процесс исправления ошибок и опечаток после редакции. 6.

Дикция – манера выговаривать слова.

Закадровый текст – голос корреспондента, звучащий «за кадром».

Интервью – жанр журналистики, беседа журналиста и интервьюируемого

Источник – обозначение людей и организаций, которые поставляют информацию журналистам.

Клевета — распространение заведомо ложных сведений, порочащих кого-либо, является преступлением.

Опрос – общение журналиста со случайно выбранными людьми. 13.

Орфоэпия – произносительные нормы языка, нормы литературного произношения

Пилот — пробный выпуск телепередачи.

Подводка — речь журналиста перед телесюжетом, которая подводит зрителя к новости.

Пресс-релиз – текстовое сообщение, подготовленное для СМИ и журналистов.

Репортаж – материал, подготовленный с места событий. В ходе репортажа журналист находится на месте событий и подробно описывает происходящее.

Сетка, сетка вещания – в телевизионной журналистике это расписание программ, их последовательность.

Спикер – человек, который что-то рассказывает. Например, проводящий пресс-конференцию или лектор.

Стендап – часть телесюжета, в которой корреспондент появляется в кадре и что-то говорит, обращаясь к зрителям.

Эксклюзив – уникальная информация, которой нет у других СМИ.

Приложение 2

Мониторинговая программа

В процессе реализации программы осуществляется **педагогический мониторинг** по направлениям:

- «Уровень сформированности ЗУН учащихся в процессе освоения содержания образовательной программы» (по каждому модулю)
- «Уровень сформированности положительных качеств личности, нравственных установок и норм» (по каждому модулю)
- Творческие достижения учащихся д/о (внутри учреждения, на муниципальном, областном, всероссийском, международных уровнях)(по каждому модулю).

1. «Уровень сформированности ЗУН учащихся в процессе освоения содержания образовательной программы»

Критерии оценивания теоретических знаний

Высокий уровень: учащийся полностью знает терминологию, может подробно объяснить что, где и зачем использовать в работе.

Средний уровень (выше удовлетворительного): учащийся знает терминологию, может частично объяснить что, где и зачем использовать в работе.

Низкий уровень («удовлетворительно») – учащийся частично знает терминологию, может частично объяснить что, где и зачем использовать в работе.

Критерии оценивания практических умений

Высокий уровень: учащийся умеет самостоятельно организовывать рабочее место, работа отличается оригинальностью идеи, выполнена самостоятельно, в соответствии с замыслом, проект и продукт полностью соответствуют поставленным задачам;

Средний уровень (выше удовлетворительного): учащийся умеет самостоятельно организовывать рабочее место, проект и продукт выполнены с незначительной помощью педагога, проект и продукт не полностью соответствуют поставленным задачам.

Низкий уровень минимальный уровень выполнения требований, предъявляемых к работе; репродуктивный повтор идеи для проекта, работа выполнена со значительной помощью педагога, неаккуратно, проект частично соответствуют поставленным задачам.

Итоговая таблица

Уровень сформированности ЗУН	Количество учащихся	% от общего числа учащихся
Высокий		
Средний		
Низкий		

2.«Уровень сформированности положительных качеств личности, нравственных установок и норм»

№п/п	Параметры	Критерии	Уровни	Методы
1. Организационно-волевые качества				
1.1	Терпение	Способность переносить нагрузки в течение определенного времени, преодолевать трудности	Высокий: терпения хватает на все занятие; Средний: терпения хватает больше, чем на ½ занятия; Низкий: терпения хватает меньше, чем на ½ занятия	Наблюдение
1.2	Воля	Способность активно побуждать себя к практическим действиям	Высокий: волевые усилия побуждаются самим учащимся; Средний: волевые усилия побуждаются периодически; Низкий: волевые усилия побуждаются с помощью педагога	Наблюдение
1.3	Самоконтроль	Умение контролировать	Высокий: учащийся контролирует себя	Наблюдение

		свои поступки	сам; Средний: учащийся периодически контролирует себя сам; Низкий: учащийся постоянно находится под воздействием контроля извне	
2. Ориентационные качества				
2.1	Самооценка	Способность оценивать себя адекватно реальным достижениям	Завышенная; Нормальная; Заниженная;	Анкетирование
2.2	Интерес к занятиям	Осознанное участие учащихся в освоении программы	Высокий: интерес постоянно поддерживается самостоятельно; Средний: интерес периодически поддерживается самим учащимся; Низкий: интерес к занятиям продиктован извне	Тестирование
3. Поведенческие качества				
3.1	Конфликтность	Способность занять определенную позицию в конфликтной ситуации	Высокий: пытается самостоятельно уладить возникающие конфликты; Средний: сам в конфликтах не участвует; старается их избежать; Низкий: периодически провоцирует конфликты сам	Наблюдение Беседа
3.2	Тип сотрудничества	Умение воспринимать общие дела, как свои собственные	Высокий: инициативен в общих делах; Средний: участвует при побуждении извне; Низкий: избегает участия в общих делах	Наблюдение

Итоговая таблица

№ п/ п	Ф.И. учащего я	Организационно волевые качества			Ориентационные качества		Поведенческие качества		Уровен ь
		Терпени е	Вол я	Самоконтрол ь	Самооценк а	Интерес к занятия м	Конфликтност ь	Тип сотрудничеств а	

Вывод:

3. Достижения учащихся

Учебный год

Ф.И. учащего ся	Урове нь ЦДО	Муниципальн ый уровень	Областн ой уровень	Российск ий уровень	Международн ый уровень	Особые достижен ия