

Рациональный гардероб – анализируем, комбинируем, покупаем. Разбор гардероба

Опять нечего надеть и уже некуда вешать! Кто из нас не сталкивался с этой банальной реальностью жизни? Увы, статистика неумолимо свидетельствует, что из всех вещей, которые присутствуют в **гардеробе** любой женщины, подходят ей всего лишь 20%, а остальные просто занимают место.

Более того, любая из нас может без труда отыскать в шкафу вещи, которые уже стали малы. Которые ни разу не одевались. Которые безоговорочно прибавляют возраст или лишние килограммы. А еще вещи из прошлого века, мода на которые никак не возвращается.



Вот и получается, что наличие множества вещей в вашей гардеробной комнате вовсе не означает, что в любой момент вы сможете подобрать **комплект одежды** в соответствии с местом, ситуацией и настроением.

Вам знакома такая ситуация и вы хотите знать, как можно ее изменить?

Вам необходимо знать, как сделать так, чтобы вопрос «что надеть сегодня» никогда больше не возникал?

Вы хотите научиться покупать вещи рационально, чтобы они не висели в шкафу бесполезным «балластом»?

Если вы ответили утвердительно хотя бы на один вопрос, значит, настало время кардинально изменить свой гардероб, проведя его подробный анализ и рационализацию.

Зачем вам нужен анализ гардероба?

По сути, анализ имеющейся одежды – это разбор всех вещей и аксессуаров, имеющихся у вас в наличии. Каждая вещь при этом заново примеряется, оценивается и проходит классификацию с позиции «подходит и может использоваться сейчас», «подходит и может использоваться в дальнейшем» и «выбросить это немедленно».

Основная цель такой разборки – оптимальный подбор комплектов одежды, как фундамента для создания идеального образа и своего стиля. То есть, такого гардероба, где все вещи комбинируются между собой по цвету, фактуре и стилю, образуют множество гармоничных ансамблей, способны подчеркнуть достоинства силуэта, скрыть недостатки и создать разное настроение в зависимости от используемых аксессуаров.

Причин для решения данной задачи немало, не так ли?

При этом, формируя свои комплекты одежды, необходимо соблюдать определенные правила, которые помогут соблюсти нужную пропорцию вещей, избежать лишних трат на повторяющиеся модели и составить список покупок в случае необходимости.

Правило первое: рациональный гардероб должен иметь структуру



### Базовый

Базовый гардероб включает вещи, которые практически не подвержены изменениям со стороны моды. Про такие вещи консультанты по стилю говорят – они должны быть в шкафу каждой женщины. Сюда можно отнести нестареющее «маленькое черное платье», юбку-карандаш длиной до колена, брюки и пиджак классического покроя, белую рубашку, черную водолазку, белую футболку. А еще хорошее белье и обувь.



Помните, что все эти вещи необязательно должны быть безумно дорогими, но они должны хорошо сидеть и быть безупречного качества. Базовые вещи в идеале должны носиться практически в любой сезон.

### Сезонный

В зависимости от времени года базовые вещи дополняются вещами из сезонного гардероба. Для лета необходимо хотя бы одно платье, сарафан, несколько летних блузок/топов и юбок. Для зимы – пуховик, пальто и шуба. Для весны и осени – пальто,

куртка, тренч. Плюс к этому сезонный гардероб подразумевает наличие хорошего качества аксессуаров – шапок, шарфов, шейных платков.

### Модный

Это набор вещей, который расширяет базовый гардероб и соответствует определенному модному направлению. Данные вещи подвержены влиянию «модного цвета» и тенденциям. При этом важно чтобы модные штучки именно дополняли ваш стиль, а не превращали их обладательницу в «жертву» моды.

Обратите внимание, при формировании рационального гардероба базовые и модные вещи должны гармонично дополнять друг друга. В роли акцента, как правило, выступают модные, трендовые вещи. Обеспечивая постоянную новизну базовым вещам, они позволяют вам всегда находиться «в теме», не изменяя при этом своему единому стилю.

### Ситуационный или капсулы в гардеробе

Капсулы – это готовые комплекты одежды, которые заранее подбираются из базовых, сезонных и модных вещей для каких-то определенных ситуаций – для работы, похода в театр или в гости, отдыха, занятий спортом. Плюс подобранные к ним аксессуары – обувь, ремни, сумки. Важным моментом здесь является подбор правильных составляющих капсулы – по цветовой гамме, по сочетанию фактур, а также по общему силуэту.

Правило второе: пространство в гардеробе должно быть четко организовано

Выражение: ориентируется в своем гардеробе, «как рыба в воде», увы, не про вас? Более того, вы вообще с трудом представляете, где какая вещь находится в вашем шкафу? Отличный повод всерьез заняться рационализацией своего пространства для хранения одежды и навести, наконец-то, в нем порядок.

Организация гардеробного пространства, в котором все продумано до мелочей, все «под рукой», оптимизировано и удобно – это просто здорово, не так ли?



Правило третье: планируйте покупки в гардероб

Рациональный гардероб «не терпит» необдуманных, спонтанных покупок – это аксиома. Согласитесь, вполне разумно, прежде чем идти по магазинам за покупками, определить, что уже имеется в наличии и чего не хватает. Что для этого необходимо? Правильно, произвести анализ своих вещей!

Проанализировав имеющиеся вещи перед походом в магазин и спланировав покупки (составив так называемый шоппинг-лист), вы без труда сможете интегрировать ваши обновления в уже имеющийся комплекты одежды.

Более того, анализ одежды и планирование покупок позволит уменьшить затраты на предстоящий шоппинг, поскольку вы точно будете знать, что вам нужно докупить.

Правило четвертое: учитесь составлять гармоничные комплекты

Если вы, конечно, не хотите повторять предыдущие ошибки и не собираетесь покупать совершенно несочетаемые вещи, которых и так уже полно в вашем гардеробе. Чтобы научиться составлять гармоничные комплекты, необходимо знать:

«Вашу» цветовую палитру;

Какие вещи оптимально подойдут для визуальной коррекции фигуры;

«Ваши» рисунки и фактуру тканей;

Актуальность тенденций сезона.

**Задание:**

Составить и зарисовать два образа (для делового имиджа и для отдыха)